

# Metaplan® Trainingsprogramm 2011



Leading Through Understanding

## Wissen und Können, was heute zählt

Tempo. Flache Hierarchien. Projektarbeit in wechselnden Teams. Verteiltes Mitarbeiter Know-how. Stakeholderinteressen. Hochmobile Märkte und Kunden – die Komplexität, in der Projektverantwortliche und Entscheider heute agieren müssen, wächst ständig.

Wer in dieser Zeit zu wirkungsvollen Entscheidungen kommen will, muss (grundsätzlich) Verständigungsprozesse führen und moderieren können. Zudem braucht es effektiv gestaltete Workshops und Diskurse, in denen man Komplexität

in den Griff bekommt sowie ein Verständnis der Organisationsstrukturen und der Machtverhältnisse. Genau um diese Kompetenzen geht es in den Metaplan Trainings und Seminaren. Geleitet werden sie von erfahrenen Metaplan-Beratern, die ihre Expertise aus Unternehmensprojekten mit Ihnen teilen. Gearbeitet wird an Ihren ganz eigenen Herausforderungen und Fällen. Vermittelt wird also das Wissen und Können aus der Praxis für Ihre Praxis. Und damit genau jene Fähigkeiten, die heute für Ihren Erfolg in der Projektarbeit, als Berater und als Führungskraft unerlässlich sind.

## M1 Metaplan Moderation

### Basistechniken für zielführende Gruppengespräche

Moderieren gleicht einer Wanderung auf schmalen Grat: Einerseits sollen alle Beteiligten ihre unterschiedlichen Standpunkte frei zum Ausdruck bringen können. Andererseits verlieren sich Arbeitsgespräche ohne strikte Regeln schnell im Nirwana endloser Diskussionen. Wie schmal dieser Grat tatsächlich ist, zeigt sich an der hohen Quote von Gruppengesprächen, die statt greifbaren Ergebnissen nur Frustration bei den Beteiligten hinterlassen. Eine gelungene Moderation dagegen hilft, trotz der Komplexität nicht den roten Faden zu verlieren und gemeinsam in der Sache voranzukommen. Damit wächst auch die Bereitschaft der Beteiligten, sich weiter zu engagieren. Beim Metaplan-Moderationstraining lernen sie die wichtigsten Techniken für Aufbau, Strukturierung von Visualisierung

von Gesprächen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Gesprächspläne erstellen, die Ihnen bei Ihrer Moderation mehr Sicherheit verleihen, wie Sie die Zeit richtig einteilen und Gesprächsziele setzen. Wir trainieren mit Ihnen den Umgang mit Basis-Werkzeugen wie Kartenfragen, Zuruffragen, Thesenstellungen und mit schwierigen Moderationssituationen. Vor allem aber vermitteln wir Ihnen die erprobten Methoden der Metaplan-Moderation, mit denen sich Scheinkonsens vermeiden und Widersprüche konstruktiv klären lassen.

**Das Training vermittelt Ihnen die unerlässlichen Basistechniken erfolgreicher Moderation.**

## M2 Metaplan Workshops

### Workshops zielgerichtet vorbereiten und leiten

Ein konstruktiver Workshop beginnt bereits lange vor dem ersten Gesprächsbeitrag. Mindestens so erfolgsentscheidend wie der Verlauf eines Workshops selbst ist seine zielgerichtete Vorbereitung und Strukturierung. Dazu gehören Gespräche mit dem Auftraggeber, in denen Sie Ziele und Grenzen des Anliegens abstecken. In Vorabgesprächen mit den Teilnehmern sondieren Sie das Terrain und machen sich ein Bild von der Problemlage und möglichen Lösungsansätzen. Sie entwickeln einen Fragen- und Gesprächsplan, der Ihren Workshop in eine sinnvolle Richtung lenkt und dabei gleichzeitig situatives Reagieren ermöglicht. Sie konzipieren ihn so, dass er Scheinkonflikte auflöst und die zentralen Themen schnell, konstruktiv und zielführend adressiert.

All diese Voraussetzungen sprechen wir Schritt für Schritt mit Ihnen durch. Wir zeigen Ihnen, wie erfahrene Metaplan-Berater Tagungen vorbereiten und zum Erfolg führen. Wir machen Sie mit weiteren Metaplan-Instrumenten vertraut, die Sie perfekt mit Ihrem Gesprächsplan kombinieren können. Sie erfahren, wie Sie Themen idealerweise anlegen und die Arbeit in Kleingruppen und Plenum sinnvoll abwechseln. Und Sie lernen all dies am Beispiel Ihrer konkreten Problemstellungen aus Ihrem Unternehmensalltag.

**Das Training baut auf Grundkenntnissen der Moderation auf, die Sie mitbringen oder im Moderationstraining M1 erlernen können.**

### Trainingstermine in Zürich

#### M1 – Metaplan Moderation:

- 29. – 30. März 2011
- 27. – 28. September 2011

#### M2 – Metaplan Workshops:

- 12. – 13. April 2011
- 29. – 30. September 2011

#### M3 – Metaplan Diskursführung:

- 15. – 16. November 2011

Weitere Informationen unter [www.metaplan.de](http://www.metaplan.de)

### Ort

Sorell Hotel Zürichberg  
Orellistrasse 21  
8044 Zürich

### Kosten

Die Teilnahmegebühr pro Training beträgt CHF 1.950,- zzgl. MwSt.; inklusive Lehrmittel, Fotoprotokoll und Verpflegung

### Metaplan-Referenten



**Christoph Nahrholdt**, geb. 1968, ist seit 2007 Metaplaner. Zuvor war er Partner einer Beratungsfirma für werte-basierte Management-Entwicklung. Er arbeitete in diversen Führungspositionen innerhalb der Bertelsmann arvaro AG. Er ist Fachautor im Gabler Verlag und bei Kamphausen. Er studierte BWL und Europastudien an den Universitäten Passau und Toulouse. Arbeitssprachen: Deutsch, Englisch, Französisch



**Dr. Frank Ibold**, geb. 1965, studierte Geschichte, Wirtschaftsgeographie in Hamburg und Paris sowie Spanisch und Französisch. Bevor er 1996 zu Metaplan kam, promovierte er in Hamburg über Staatsbildungsprozesse und wirtschaftliche Integration im südlichen Lateinamerika im 19. Jahrhundert. Arbeitssprachen: Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch

# M3 Metaplan Diskursführung

## Denkgebäude öffnen, Entwicklung ermöglichen

Moderierte Gespräche und Workshops sind ein idealer Rahmen, um wichtige Themen im Unternehmen voranzubringen oder komplexe Veränderungsprozesse zu begleiten.

Allerdings stößt man als Moderator bei den Beteiligten häufig auf eine Abwehrhaltung, was neue Themen und Veränderungen betrifft. Sie sind Ausdruck der vorhandenen Denkmuster, welche sich in dieser Gruppe verfestigt haben und erkennbar an Blockaden, Verteidigungstiraden und Beharren auf dem Althergebrachten. Um diese Beharrungskräfte zu überwinden und das ‚Buy-In‘ der wichtigsten Kollaborateure zu erreichen, müssen ihre Denkmuster bereits im Vorfeld analysiert und in den Gesprächen geöffnet werden. Ob dies gelingt, hängt ganz wesentlich von der

Herangehensweise des Moderators ab. Er muss sich zu einem Diskursführer entwickeln, der gezielt vordenkt, über welche Fragen und Interaktionen er die absehbaren Konflikte lösen und für Verständigung sorgen kann.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie Denkgebäude analysieren und Ihre Diskursstrategie anlegen. Indem Sie eigene Standpunkte visualisieren lernen, können Sie komplexe Sachverhalte klären und die strukturierte Auseinandersetzung in gewünschter Richtung befördern. Mit anderen Worten: Sie erfahren, wie man Debatten zu jenem Punkt lenkt, an dem echtes Umdenken einsetzt und neue Handlungsräume entstehen.

**Das Training baut auf Grundkenntnissen der Moderation auf, die Sie mitbringen oder im Moderationstraining M1 erlernen können.**

## „Praxisrelevant. Fundiert. Exzellent vermittelt!“

### Testimonials zu Trainings und Seminaren

„Bei Moderation kommt es darauf an, dass die Teilnehmer ein Ergebnis mitnehmen und dass das Zeitmanagement stimmt. Dieses Ziel zu erreichen erfordert die ‚hohe Kunst‘ der Moderationstechnik. Meine Erwartungen an das *Metaplan- Moderationstraining M1* wurden voll erfüllt. Exzellente Vermittlung der Inhalte mit einer Mischung aus theoretischen Grundlagen, konkreten Fällen aus der Praxis und viel Raum für Übungen. Empfehlenswert!“

**Barbara Bürgelin, Global Project Controls Manager, F. Hoffmann-La Roche AG, Basel**

„Gleich nach dem Training ergab sich die Möglichkeit, das Erlernte in einem Workshop mit 10 Teilnehmern anzuwenden. Der Erfolg war bestechend: der Workshop konnte schneller durchgeführt werden als geplant und die inhaltliche Ausbeute war größer als erwartet, da durch die *Metaplan-Workshopgestaltung* der Workshop besser strukturiert und effizienter geleitet werden konnte.“

**Maurice A. Nyffeler, Executive Assistant to the CEO, PubliGroup Ltd, Zürich**

„*Metaplan-Diskursführung* ist die höhere Schule, um Verständigungsbrücken zwischen unterschiedlichen Positionen zu bauen. Es geht darum, Denkgebäude zu erkennen und zu öffnen. Die vermittelte Fragenlogik gibt in der Anwendung eine sehr hilfreiche Orientierung. Die Sequenz ‚Diskurse durch visuelle Argumentationen führen‘ hat mir für meinen eigenen Beratungsalltag wirksame Anregungen gegeben. In den Gruppenarbeiten wurden die kompetent vermittelten Methoden effektiv erprobt.“

**Dr. Heinz J. Klöpper, Executive Consultant/Stab auf Zeit, CONO Consulting GmbH, Hamburg**

## Im Überblick

### Metaplan Trainings 2011

#### Metaplan Moderation M1

- 19. – 20. Januar 2011, Quickborn
- 29. – 30. März 2011, Zürich
- 22. – 23. Februar 2011, Frankfurt/Offenbach
- 02. – 03. März 2011, Quickborn
- 03. – 04. Mai 2011, Quickborn <sup>E</sup>
- 25. – 26. Mai 2011, Quickborn
- 01. – 02. Juni 2011, München
- 15. – 16. Juni 2011, Quickborn
- 13. – 14. September 2011, Düsseldorf
- 27. – 28. September 2011, Zürich
- 08. – 09. November 2011, Quickborn
- 06. – 07. Dezember 2011, Quickborn <sup>E</sup>

#### Metaplan Workshops M2

- 30. – 31. März 2011, Quickborn
- 12. – 13. April 2011, Zürich
- 30. – 31. August 2011, Quickborn
- 29. – 30. September 2011, Zürich

#### Metaplan Diskursführung M3

- 07. – 08. April 2011, Quickborn
- 25. – 26. Oktober 2011, Quickborn
- 15. – 16. November 2011, Zürich

<sup>E</sup> = Training in englischer Sprache

**Grundsätzliches:** Alle Metaplan-Trainings und Seminare sind offen für jedermann. Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich. Jedes Training kann einzeln gebucht werden. Es ist jedoch sinnvoll, das Grundlagentraining „Metaplan-Moderation“ (M1) zu besuchen, bevor man an einem anderen Training teilnimmt. Die Teilnehmerzahl ist in jedem Training und jedem Seminar auf 12 begrenzt. Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 6 Teilnehmer. **Teilnahmegebühren:** Die Teilnahmegebühr für Metaplan-Trainings und Seminare beträgt CHF 1.950,-; inklusive Lehrmittel, Fotoprotokoll und Verpflegung. Der angegebene Preis versteht sich Netto und wird zuzüglich 19% Mehrwertsteuer fällig. Besucht derselbe Teilnehmer mehr als ein Training innerhalb von 12 Monaten, gewähren wir folgende Nachlässe: bei zwei Trainings 10%; bei drei Trainings 15% **Allgemeine Geschäftsbedingungen:** Der Veranstalter behält sich ein Rücktrittsrecht aus wichtigem Grund vor. Ein wichtiger Grund ist u.a. gegeben bei Höherer Gewalt, Nichterreichen der angegebenen Mindestteilnehmerzahl oder Erkrankung des Veranstaltungsleiters. Der Rücktritt ist unverzüglich nach Kenntniserlangung des wichtigen Grundes, spätestens aber 2 Wochen vor Beginn der Veranstaltung zu erklären. Der Veranstalter versucht in diesem Fall, die Teilnehmer auf einen anderen Termin umzubuchen, sofern diese damit einverstanden sind. Wünscht der Teilnehmer keine Umbuchung auf einen anderen Termin oder ist eine Umbuchung nicht möglich, so werden bereits bezahlte Kursgebühren vollständig erstattet. Weitere Ansprüche seitens der Teilnehmer, insbesondere Ansprüche auf Erstattung von Reisekosten oder Verdienstaussfall bestehen nicht. Unberührt hiervon bleiben jedoch Ansprüche, die auf vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten des Veranstalters zurückzuführen sind. **Stornobedingungen:** Erklärt ein Teilnehmer vor Veranstaltungsbeginn schriftlich seinen Rücktritt, gelten folgende Kostenregelungen: a) bis zwei Monate vor Veranstaltungsbeginn werden keine Kosten berechnet b) zwischen zwei Monaten und drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird ein Drittel der Seminargebühr fällig c) ab drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Seminargebühr fällig. d) Ersatzteilnehmer können jederzeit gestellt werden, sofern die schriftliche Information dem Veranstalter mindestens einen Werktag vor Veranstaltungsbeginn vorliegt.

Metaplan GmbH  
Goethestraße 16  
D - 25451 Quickborn  
Deutschland  
T: +49. 4106. 617 0  
F: +49.4106. 617 100  
E: quickborn@metaplan.com

Metaplan LLC  
101 Wall Street  
Princeton, NJ 08540  
USA  
T: +1. 609. 6889 171  
F: +1. 609. 6889 175  
E: princeton@metaplan.com

Metaplan SAS  
85, Avenue de Saint-Cloud  
78035 Versailles Cedex  
Frankreich  
T: +33. 139. 208 020  
F: +33. 139. 490 078  
E: versailles@metaplan.com

Metaplan Kreativ Kommunikation AB  
Tyska Bryggaregården  
37170 Karlskrona  
Schweden  
T: +46. 455. 81500  
F: +46. 455. 18550  
E: info@metaplan.net



Leading Through Understanding